

# PROJETO JORNADA

**Relatório Anual  
De Execução  
&  
Relatório Fotográfico**

**29.12.2024**

**a**

**29.12.2025**

**MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO**

**INSTITUTO BRASILEIRO DE INFORMAÇÃO EM CIÊNCIA E TECNOLOGIA IBICT**

**PROGRAMA PROVIDÊNCIA DE ELEVAÇÃO DA RENDA FAMILIAR**

**TERMO DE COLABORAÇÃO 01/2023 CONVÊNIO Nº 953806/2023 PROCESSO  
Nº 01302.000563/2023-61**

## **RELATÓRIO ANUAL DE EXECUÇÃO 29.12.2024 A 29.12.2025**

Em conformidade com o Termo de Colaboração nº 01/2023, firmado no âmbito do Convênio nº 953806/2023, celebrado em 27 de dezembro de 2023 entre o Programa Providência de Elevação da Renda Familiar e o Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia – IBICT, apresentamos o Relatório Anual de Execução do Projeto JORNADA.

O referido Projeto tem como objeto a implantação de centros de integração informacional e desenvolvimento social no Distrito Federal e Entorno. Este relatório abrange o ano de 2025 e contempla o conjunto de atividades realizadas, metas alcançadas e ações em curso, alinhadas às diretrizes previamente estabelecidas.

O presente Relatório Anual foi elaborado em formato de metas, com o objetivo de apresentar de forma transparente e objetiva a execução das ações desenvolvidas ao longo do ano de 2025. A organização e a metodologia adotadas seguem os mesmos moldes do relatório de 2024, assegurando a continuidade dos critérios de acompanhamento e a adequada análise dos resultados alcançados. O documento conta, ainda, com gráficos que consolidam os principais indicadores de desempenho do Projeto JORNADA, tais como: crescimento da base de seguidores nas redes sociais (Instagram), número de inscritos nos canais de comunicação, quantitativo de inscrições realizadas, número de certificados emitidos, fluxo de interessados nos centros de capacitação, cursos com maior índice de acesso, entre outros indicadores relevantes, além de relatório fotográfico das atividades executadas.

Contempla o conjunto das atividades realizadas, as metas atingidas e as ações em andamento, em consonância com as diretrizes previamente estabelecidas, atendendo aos princípios de transparência, responsabilidade e controle na gestão do Projeto, conforme apresentado a seguir.

**Meta 1 - Implantação de metodologias de operacionalização dos centros de capacitação.**

**Indicador: 83,20 % concluído.**

**Etapa 1.1 - Sistematizar e analisar dados e informações sobre as comunidades participantes. Período de execução: 03/2024 a 07/2024.**

Etapa concluída em julho de 2024, já contemplada no 1º Relatório Anual de Execução, sendo mencionada neste documento para fins de referência.

**Etapa 1.2 - Definir metodologia de operacionalização dos centros de capacitação. Período de execução: 03/2024 a 07/2024.**

Etapa concluída em julho de 2024, já contemplada no 1º Relatório Anual de Execução, sendo mencionada neste documento para fins de referência.

**Etapa 1.3 - Promover campanhas de divulgação do Projeto nas comunidades atendidas. Período de execução: 07/2024 a 09/2026.**

Conforme metodologia adotada no Projeto, a cada exercício é elaborado um plano de ação contendo, inclusive, a descrição completa das ações de marketing e divulgação a serem executadas. No exercício de 2025, manteve-se essa diretriz, com a definição e implementação das estratégias de comunicação planejadas para o período.

Importante ressaltar que, no plano de ação de 2026, último ano de execução do Projeto, será estabelecido que as ações de divulgação externa serão executadas até 30.09.2026, em consonância com a conclusão do atendimento ao público que se dará em 30.11.2026. Essa data foi definida considerando a necessidade de garantir tempo hábil para o encerramento planejado do Projeto, de modo a permitir a organização final das atividades e a adequada prestação de contas, assegurando que todas as ações de divulgação sejam concluídas antes do término das demais etapas operacionais.

Destaca-se que, durante o ano de 2025, o Projeto foi aberto, com a anuência deste Instituto, à participação de toda a população do Distrito Federal e de sete municípios do Entorno, a saber: Luziânia, Planaltina de Goiás, Santo Antônio do Descoberto, Águas Lindas de Goiás, Cidade Ocidental, Novo Gama e Valparaíso de Goiás. Tal ampliação contribuiu significativamente para o aumento do alcance territorial das ações de divulgação e para o fortalecimento do impacto social do Projeto.

## Ações de Divulgação

Conforme previsto no planejamento para 2025, no início do ano foi realizada a contratação de serviço especializado de divulgação por meio de carro de som.

O serviço foi executado ao longo de quatro dias consecutivos, contemplando as comunidades de Samambaia, Estrutural, Itapoã e Riacho Fundo I, durante quatro horas e Ceilândia, Guará I, Paranoá e Recanto das Emas por duas horas. Definiu-se a utilização do carro de som por quatro horas nas comunidades dos laboratórios e por duas horas em cidades próximas, de forma a otimizar o alcance da ação nas cidades vizinhas. (Fotos 1 a 4)

A definição das cidades fundamentou-se em pesquisa realizada com os párocos responsáveis pelas paróquias que sediam os centros de capacitação e também com os monitores, visando verificar a utilização do carro de som como meio de divulgação e publicidade nas respectivas regiões.

Em relação aos cursos EAD, manteve-se a busca por opções de cursos na área de tecnologia, considerando que os cursos ofertados pela empresa contratada em novembro de 2024 possuem foco voltado à empregabilidade e ao empreendedorismo. Após a realização de diversas reuniões com empresas do setor, foi formalizada, em 07 de fevereiro de 2025, a contratação da empresa CGD – Educação Tecnologia & Sistemas, especializada em cursos a distância (EAD) e reconhecida por sua ampla oferta de capacitações alinhadas às demandas identificadas.

No que se refere aos cursos presenciais, decidiu-se, ao final de 2025, que o curso de Alfabetização de Jovens e Adultos não integraria mais o rol de cursos ofertados pelo Projeto JORNADA, por motivos devidamente detalhados no Relatório Anual de 2024. O valor originalmente destinado a essa ação será realocado para outros cursos presenciais, os quais constituem prioridade para o ano de 2026. A redistribuição desses recursos, assim como de outros valores orçamentários, será formalmente apresentada na Reformulação Orçamentária, prevista para fevereiro de 2026, em conformidade com os princípios de transparência e gestão responsável dos recursos do Projeto.

Em março de 2025, foi desenvolvida e implementada estratégia de divulgação massiva do Projeto, por meio da instalação de cartazes informativos nas 27 estações do Metrô do Distrito Federal. A ação teve como principal objetivo ampliar a visibilidade do Projeto e atingir diretamente o público-alvo, aproveitando o elevado fluxo diário de usuários deste transporte público.

Devido ao tempo de exposição dos cartazes publicitários no metrô, no segundo semestre de 2025, a Coordenação do Projeto protocolou, junto à administração do Metrô-DF (unidade Águas Claras), pedido de autorização para renovação dos mesmos nas 27 estações, os quais já foram afixados em todas as unidades. (Fotos 5 e 6)

No mês de abril, foram iniciadas tratativas com a administração da Rodoviária do Plano Piloto, com o propósito de viabilizar ações de divulgação do Projeto junto ao público em trânsito. O pedido contemplava a afixação de cartazes em locais de grande circulação e a distribuição de flyers na plataforma inferior. Após análise, foi autorizada apenas a panfletagem nas áreas de maior fluxo de passageiros, permanecendo vedada a fixação de materiais visuais no recinto.

Entre os dias 26 e 30 de maio, a ação realizou-se com intensiva panfletagem nos horários de maior movimento (7h às 9h e 17h às 19h), resultando na distribuição de aproximadamente 50 mil panfletos.

A iniciativa possibilitou a abordagem direta de um público diversificado, composto majoritariamente por trabalhadores e estudantes em deslocamento diário, ampliando a visibilidade das ações do Projeto e contribuindo para a disseminação de informações. (Fotos 7 e 8)

Seguindo a busca por espaços estratégicos e de ampla visibilidade para a divulgação do Projeto JORNADA, foi realizado levantamento e contato direto com as administrações das principais empresas de transporte coletivo do Distrito Federal, com o objetivo de obter autorização para a afixação de cartazes promocionais nos veículos.

Em conformidade com as normas regulamentares do setor, foi solicitada e obtida autorização formal da Secretaria de Estado de Transporte e Mobilidade do Distrito Federal (SEMOB), que, por meio de ofício, autorizou a afixação de cartazes em até 10% da frota de cada uma das cinco maiores empresas de ônibus do Distrito Federal.

Após ajustes logísticos e alinhamento com as empresas envolvidas, em julho de 2025, foram afixados 468 cartazes em 336 ônibus, distribuídos proporcionalmente entre as frotas autorizadas. Os materiais permanecerão expostos sem data de retirada prevista. Diante disso, a Coordenação do Projeto acompanhará a exposição para uma futura reposição. (Fotos 9 e 10)

A iniciativa ampliou significativamente o alcance das campanhas informativas, assegurando a presença contínua do Projeto JORNADA em diferentes rotas do Distrito Federal e fortalecendo sua visibilidade junto à população.

Com base nos dados da Secretaria de Transporte e Mobilidade do Distrito Federal (SEMOB-DF) estima-se que a ação tenha atingido à época, cerca de 74.260 passageiros por dia, promovendo ampla exposição e engajamento junto ao público-alvo.

Em 6 de maio, foi criado o canal oficial do Projeto JORNADA no WhatsApp, com o objetivo de facilitar a comunicação direta, o envio de informações, atualizações e conteúdos relevantes aos participantes e demais interessados. Ao longo do ano, o canal também foi utilizado para divulgar os cursos oferecidos pelo Projeto e compartilhar depoimentos de alunos beneficiados, evidenciando seu impacto social e educativo. Ao final de dezembro, o canal contabilizava 2.563 seguidores, demonstrando o alcance e a adesão das ações de comunicação do Projeto. (Fotos 11 e 12)

Paralelamente, o Instagram do Projeto se mostrou ferramenta eficaz para a divulgação das ações, contribuindo para a ampliação contínua do número de inscrições. Seu crescimento pode ser observado no gráfico apresentado neste relatório, evidenciando a consolidação das estratégias de comunicação digital do Projeto. (Fotos 13 e 14)

Outra estratégia de divulgação consiste na constante procura pelos párocos responsáveis pelas paróquias, solicitando apoio na divulgação do Projeto, seja por meio dos flyers digitais desenvolvidos, seja durante as celebrações das missas. Ressalta-se que o contato direto com os párocos é realizado, muitas vezes, por meio de grupo de WhatsApp criado especialmente para esse fim, garantindo comunicação mais direta, fluida e ágil.

Ao final de julho, foi iniciada a execução de ampla ação de divulgação externa do Projeto JORNADA, conduzida por empresa contratada para este fim, abrangendo o Distrito Federal e a região do Entorno. A iniciativa contribuiu de maneira significativa para o fortalecimento da visibilidade do Projeto junto ao público-alvo, refletindo-se em maior engajamento e no incremento do número de inscrições. A fase inicial das atividades concentrou-se nas regiões de Taguatinga e Samambaia, com destaque para o Centro de Ensino Médio de Taguatinga Norte (CEMTN), instituição que atende aproximadamente 1.200 estudantes. Nesta unidade, verificou-se expressiva receptividade por parte da equipe gestora e dos alunos, com adesão de todas as 38 turmas às ações propostas. Ressalta-se que o processo de divulgação nas instituições de ensino configura-se como uma ação contínua e progressiva, tendo em vista o elevado número de escolas distribuídas pelo DF e Entorno. (Fotos 15 e 16)

Realizou-se entrega e fixação do material promocional do Projeto JORNADA na Coordenação Regional de Ensino de Taguatinga e articularam-se ações de divulgação junto aos servidores, incluindo a organização de turma presencial para o curso de Educação Financeira. Em visita à Unidade Básica de Saúde 07, em Taguatinga Norte, a divulgação do Projeto também foi autorizada, resultando na formação de turma presencial para o curso. (Fotos 17 e 18)

Em agosto, foi providenciada a confecção de coletes para a equipe do Projeto JORNADA e para as empresas de panfletagem, visando padronização visual e identificação durante os eventos externos de divulgação. Em relação aos monitores, foi realizada pesquisa interna para avaliar a preferência quanto à utilização dos coletes, e a maioria optou por manter apenas o crachá de identificação. Respeitando esta escolha, a decisão foi adotada, garantindo conforto e alinhamento às preferências da equipe. (Foto 19)

No segundo semestre, alinhados aos eixos de empregabilidade, empreendedorismo e tecnologia que orientam o Projeto, os monitores dos sete laboratórios foram orientados pela Coordenação a atualizar semanalmente os murais com vagas de emprego no Distrito Federal, priorizando aquelas relacionadas aos cursos ofertados. A iniciativa teve como objetivo apoiar os frequentadores dos laboratórios na identificação de oportunidades de inserção no mercado de trabalho, garantindo que as informações fossem divulgadas de maneira clara, responsável e estritamente informativa. (Foto 20)

Em setembro, foram realizadas visitas à Escola Municipal Antônio Bueno de Azevedo (Valparaíso) e ao Sindicato dos Estabelecimentos Particulares de Ensino no Distrito Federal (SINEPE/DF), entregando material promocional, esclarecendo dúvidas e articulando a divulgação dos cursos, incluindo a formação de turma presencial de Educação Financeira. (Fotos 21 e 22)

Ainda em setembro, foi realizada visita à Paróquia Nossa Senhora do Encontro com Deus, localizada na Estrutural, com o objetivo de articular a implementação de cursos presenciais voltados à formação educacional e à inclusão social de jovens da comunidade. Na primeira etapa da iniciativa, utilizando o espaço do laboratório de informática, foram organizadas 10 turmas, com 15 alunos cada, destinadas a jovens do contraturno escolar que permanecem na paróquia após as aulas. Os cursos de informática foram ministrados de acordo com a faixa etária de cada grupo, promovendo o desenvolvimento de competências digitais e ampliando as oportunidades educacionais dos participantes. Em dezembro, foi realizada a cerimônia de entrega de certificados a 133 alunos, marco importante de reconhecimento do percurso formativo. Diante do impacto positivo da ação e do engajamento, está prevista a formação de novas turmas em 2026. (Fotos 23 e 24)

Em outubro, a Coordenação do Projeto providenciou material de divulgação personalizado, destinado à composição de kits que serão distribuídos durante as ações de prospecção de novos parceiros, realizadas pela empresa responsável pela divulgação externa. Entre os itens confeccionados incluem-se canetas, blocos de notas, embalagens de balas personalizadas e caixas contendo folhas de anotações, todos devidamente identificados com a logomarca e os contatos institucionais do Projeto JORNADA. Esta iniciativa contribui para reforçar o compromisso e a seriedade do Projeto, apresentando aos parceiros potenciais identidade visual profissional e alinhada às práticas de comunicação institucional. (Foto 25)

Em meados do mês de outubro, ocorreu em Santa Maria a formatura dos alunos dos cursos de Confeitaria, Salgados, Atendente de Farmácia e IFood com a presença do Senador Izalci Lucas, da Coordenadora Geral do IBICT, Cecília Leite, e representantes do Programa Providência e do Projeto JORNADA. (Fotos 26 e 27)

Em novembro, a Coordenação iniciou negociações para divulgação do Projeto JORNADA junto à empresa JCDecaux, responsável pela veiculação de propagandas em pontos de ônibus do DF. Pretende-se realizar esta ação estrategicamente no início de março de 2026, após período de férias, início de aulas e término de carnaval. Projetou-se a divulgação em 59 pontos de ônibus abrangendo os seguintes locais: Asa Norte, Asa Sul, Lago Sul, Lago Norte, Eixo Monumental, Sudoeste, Cruzeiro, Noroeste, Guará, Águas Claras, Taguatinga, Candangolândia, Ceilândia e Núcleo Bandeirante. Estima-se que a campanha possa atingir aproximadamente 2.500.000 de pessoas em duas semanas, período a ser contratado.

A Coordenação firmou, também em novembro, novo contrato com empresa especializada objetivando ampliar as áreas de divulgação e, assim, otimizar todo o processo de captação de participantes. Nessa etapa, foram incluídos diversos espaços de grande circulação e relevância social, tais como as unidades do CRAS, CREAS, Agências do Trabalhador, Conselhos Tutelares, UPAs, Administrações Regionais, escolas, atacadistas, associações e institutos comunitários, comércios locais e espaços culturais. (Fotos 28 a 31)

Com essa ampliação estratégica da divulgação, através da apresentação do JORNADA e colocação e distribuição de cartazes e flyers, espera-se crescimento contínuo nas inscrições dos cursos.

### **Jô, o mascote**

Foi desenvolvido pela Coordenação o mascote oficial do Projeto, denominado Jô, criado com o propósito de fortalecer a identidade visual e promover conexão de memória afetiva junto ao público atendido. O mascote passou a ser incorporado em todos os materiais de divulgação utilizados, sejam digitais ou impressos. (Fotos 32 a 34)

A Coordenação do Projeto JORNADA realiza monitoramento contínuo das ações de comunicação, promovendo ajustes estratégicos com base nos resultados obtidos para aprimorar o desempenho das campanhas.

**Parcerias:**

Foram ampliadas articulações institucionais do Projeto JORNADA com diversos segmentos, com destaque para:

- Serviço de Limpeza Urbana do Distrito Federal (SLU): 600 colaboradores. Parceria em fase adiantada. Com a missão de promover a qualidade de vida e bem-estar do cidadão em sua área de atuação, corrobora com o objetivo do Projeto que é de justamente oferecer, por meio dos cursos, possibilidades para que o cidadão do Distrito Federal e Entorno, na figura de seus colaboradores, tenham a oportunidade de uma melhoria em sua condição social.
- Polícia Militar do Distrito Federal (PMDF): 10.000 integrantes. Em fase de negociação, poderá inserir o JORNADA na vida de contingente significativo de cidadãos brasileiros. Há a dificuldade de contato com a Instituição, não muito acessível e de difícil comunicação.
- Associação Nacional dos Funcionários do Banco do Brasil (ANABB): em torno de 8.000 associados. Reunião realizada com o Vice-Presidente de Relações Institucionais, Augusto Carvalho e o Vice-Presidente de Relações Funcionais, Marcel Barros. Em fase final para a assinatura do contrato, é uma entidade sem fins lucrativos que defende os anseios de novos e antigos funcionários, aposentados e pensionistas, na qual o Projeto poderá alcançar os três nichos familiares.
- Fundação de Amparo ao Trabalhador Preso do Distrito Federal (FUNAP): projeção de 200 reeducandos beneficiados. Ao final do ano, foi realizada reunião com a diretora-executiva da FUNAP, Delegada Deuselita Pereira Martins, que demonstrou grande interesse pelo Projeto JORNADA e manifestou intenção de iniciar parceria a partir de 2026. Em fase de ajustes no Acordo de Cooperação Técnica. A FUNAP é uma entidade vinculada à Secretaria de Estado de Justiça e Cidadania do Distrito Federal (SEJUS/DF), cuja principal finalidade é contribuir para a inclusão e reintegração social das pessoas privadas de liberdade, promovendo melhorias em suas condições de vida por meio da qualificação profissional e da oferta de oportunidades de inserção no mercado de trabalho. Desta forma, em consonância com os princípios da entidade, a inserção do Projeto JORNADA na vida dos reeducandos se mostra estratégica, ao proporcionar acesso à educação e fomentar a reintegração social de uma população que demanda apoio significativo para retornar à sociedade.

- Casa do Ceará: Pretende-se alcançar 200 pessoas. A fase de negociação encontra-se adiantada. A Casa do Ceará, em Brasília, é uma entidade não governamental e sem fins lucrativos que atua na promoção da assistência social e no apoio à comunidade carente do Distrito Federal e Entorno. Atualmente em fase final de ajustes contratuais, a instituição se tornará parceira estratégica na divulgação e oferta dos cursos do Projeto JORNADA, uma vez que suas atividades são plenamente alinhadas aos objetivos do Projeto.
- Tribunal de Justiça do Distrito Federal e dos Territórios – TJDF: 10.000 colaboradores. Ideia de parceria criada por meio de contato com o Juiz Coordenador do CEJUSC/Superendividados do TJDF, Dr. Gabriel Coura. Em fase final de negociação. A parceria tem foco especial no Curso de Educação Financeira, uma das iniciativas promovidas pelo Tribunal para apoiar colaboradores que enfrentam dificuldades na gestão de suas finanças, chamado Programa Superendividados. A formalização deste Acordo de Cooperação Técnica representa passo relevante na expansão das ações do Projeto, fortalecendo sua atuação junto a instituições públicas de grande alcance social.
- Polícia Civil do Distrito Federal (PCDF): Cerca de 4.000 servidores. Em fase de negociação.
- Secretaria de Estado de Atendimento à Comunidade (SEAC): Em fase de negociação. É uma Secretaria de Estado exclusivamente voltada para contribuir com a solução de demandas apresentadas pela comunidade. As ações e atendimentos desenvolvidos pela SEAC/DF permitirão ampliar ainda mais a visibilidade do Projeto, sobretudo, das parcelas mais carentes de assistência e apoio do Estado.
- Sociedade São Vicente de Paulo (Vicentinos) - Reunião realizada com Renato Lima de Oliveira, Presidente do Conselho Central Divino Espírito Santo (Brasília-DF). Em outubro concretizou-se a parceria. Em novembro houve a realização de palestra de apresentação do Projeto JORNADA a todos os confrades e consócias. Em 7 de dezembro, sacramentou-se a parceria durante a Festa Regulamentar em Louvor à Imaculada Conceição de Maria, em Planaltina-DF, com a realização da assinatura do Acordo de Parceria. No dia da assinatura havia aproximadamente 300 famílias vicentinas no local. (Fotos 35 a 37)

### Eventos:

Em maio, o Projeto JORNADA marcou presença na celebração dos 55 anos da Catedral de Brasília, realizando a distribuição de nove mil panfletos e fortalecendo sua visibilidade.

Durante a tradicional festa anual de Pentecostes, o Projeto JORNADA esteve presente em três localidades de grande fluxo de fiéis: Taguatinga, Riacho Fundo II e Planaltina-DF (Festa do Divino). No período de 6 a 8 de junho, foram distribuídos 45 mil panfletos em Taguatinga e 10 mil em cada uma das outras duas localidades, totalizando 65 mil materiais informativos para a comunidade religiosa. (Foto 38)

Entre 24 e 26 de junho, o JORNADA participou da INNOVA SUMMIT, realizada no Centro de Convenções do Distrito Federal, a convite da equipe Innova Mulher. A INNOVA SUMMIT é considerada uma das maiores conferências brasileiras e latino-americanas de inovação, conhecimento, disrupção, empreendedorismo, tecnologia e, acima de tudo, networking e oportunidades de negócios. Durante o evento, o Projeto contou com stand próprio e foram distribuídos quatro mil folders. (Foto 39)

No mês de agosto, o Projeto JORNADA marcou presença no evento Brasília + TI, realizado no Centro de Convenções Ulysses Guimarães. Durante a ocasião, foram distribuídos materiais informativos aos participantes, com ênfase nos cursos de tecnologia oferecidos pelo Projeto, contribuindo para a ampliação da visibilidade e do alcance das ações de divulgação. (Foto 40)

No final de agosto, a Coordenação do Projeto JORNADA participou do Dia C – Dia de Cooperar, em Planaltina-DF, evento nacional voltado ao cooperativismo e organizado pela Organização das Cooperativas Brasileiras (OCB/DF). Esta participação contribuiu para ampliar a visibilidade do Projeto junto às atividades cooperativas. (Foto 41)

**Etapa 1.4 - Organizar ações de divulgação e disseminação de informações.  
Período de execução: 07/2024 a 09/2026.**

Ressalta-se que as etapas 1.3 e 1.4 se articulam e se complementam mutuamente.

**Etapa 1.5 - Implementar mecanismo de monitoramento e avaliação da meta.  
Período de execução: 07/2024 a 11/2026.**

Esta etapa foi integralmente desenvolvida e detalhada no Relatório Anual anterior. No presente relatório, ela é mencionada apenas para fins de referência e acompanhamento do cronograma global do Projeto, uma vez que não houve novas ações específicas a serem reportadas em 2025, sendo seu funcionamento contínuo já incorporado às rotinas de monitoramento e avaliação do Projeto.

**Avaliação de Resultados da Meta 1**

O resultado da Meta 1 vem se mostrando positivo, em consonância com todas as estratégias de divulgação adotadas ao longo de 2025.

Foram realizadas ações de comunicação digital, incluindo a criação e gestão do canal oficial do Projeto JORNADA no Whatsapp e o fortalecimento do perfil no Instagram, utilizados para compartilhar informações sobre cursos, vagas de emprego e depoimentos de alunos beneficiados. Entrevistas em rádios católicas do Distrito Federal também contribuíram para ampliar a divulgação e alcançar diferentes públicos.

Além disso, houve constante articulação junto aos párocos das paróquias parceiras, por meio de contatos diretos e grupo de Whatsapp, para disseminação de informações e incentivo à participação nas atividades do Projeto, incluindo a divulgação de flyers digitais e durante as missas. A atualização semanal dos murais de vagas de emprego nos laboratórios apoiou a empregabilidade, empreendedorismo e inserção no mercado de trabalho dos frequentadores.

Quanto à frequência nos laboratórios de informática, identificada como desafio no relatório de 2024, a Coordenação implementou medidas para ampliar a utilização dos computadores, como a criação de turmas de contraturno na Estrutural e a disponibilização dos laboratórios para qualquer atividade acadêmica ou relacionada à empregabilidade. Estas mudanças foram comunicadas às redes sociais e aos monitores, incentivando o público a aproveitar os recursos disponíveis.

Ao longo do ano, o engajamento nas plataformas digitais e nas atividades presenciais mostrou crescimento consistente, reforçando a perspectiva da equipe do Projeto JORNADA de alcançar cerca de 40.000 inscrições ao longo do período, fruto do empenho e das estratégias adotadas.

### **Transparência e Prestação de Contas**

Os dados gerados pelo monitoramento das ações do Projeto servem de base para acompanhamento e avaliação contínua, apoiando a prestação de contas junto ao IBICT e demais órgãos do Governo Federal, e reforçando o compromisso com a transparência, a efetividade das ações e o alcance de impactos sociais concretos.

**Meta 2 - Implantação de centros de capacitação técnica/profissionalizante, integração informacional e desenvolvimento social em comunidades do Distrito Federal.**

**Indicador: 83,20% concluído.**

**Etapa 2.1 - Promover a adequação dos espaços físicos das paróquias que receberão os centros de capacitação técnica e informacional. Período de execução: 03/2024 a 07/2024.**

Esta etapa foi integralmente concluída e detalhada no Relatório Anual de 2024. Neste relatório, ela é mencionada apenas para fins de registro e acompanhamento do cronograma do Projeto, consolidando a base física necessária para a implantação e operação dos centros de capacitação técnica e informacional nas paróquias parceiras.

**Etapa 2.2 - Especificar e adquirir equipamentos e mobiliário. Período de execução: 03/2024 a 07/2024.**

Assim como a etapa anterior, esta etapa foi integralmente concluída dentro do período previsto, conforme detalhado no Relatório Anual de 2024. Neste relatório, ela é mencionada apenas para fins de registro e acompanhamento do cronograma do Projeto, garantindo que os centros de capacitação técnica e informacional contassem com os recursos necessários para o desenvolvimento das atividades previstas.

**Etapa 2.3 - Manter o funcionamento e segurança dos Centros. Período de execução: 07/2024 a 11/2026.**

**Monitoramento Contínuo do Funcionamento**

O funcionamento e a segurança dos Centros de Capacitação Técnica e Informacional seguem sendo monitorados de forma contínua pela Coordenação do Projeto JORNADA. Desde a entrega dos espaços, foram estabelecidas rotinas de acompanhamento técnico e administrativo para garantir a operacionalidade dos laboratórios, a integridade dos equipamentos e segurança dos colaboradores e usuários.

A equipe de monitores continua desempenhando papel essencial na manutenção do bom funcionamento dos centros. Cada laboratório conta com dois profissionais, responsáveis pela recepção e orientação aos usuários, controle de equipamentos e materiais, registro de frequência, além do acompanhamento da segurança física e digital dos espaços. O modelo de manutenção preventiva e corretiva sob demanda tem permitido respostas rápidas a eventuais problemas técnicos, assegurando a continuidade das atividades.

As medidas implementadas, somadas à presença da equipe, mantêm os centros em operação estável, oferecendo um ambiente acolhedor, organizado e seguro para a comunidade. A atuação integrada entre coordenação, monitores e equipe técnica garante a sustentabilidade operacional e fortalece a efetividade do Projeto JORNADA até o término de sua execução.

**Etapa 2.4 - Implementar mecanismo de monitoramento e avaliação da meta.  
Período de execução: 03/2024 a 11/2026.**

O mecanismo de monitoramento e avaliação da Meta 2 continua em operação, garantindo acompanhamento contínuo da implantação e funcionamento dos centros. Ele permite à Coordenação acompanhar o progresso das ações, verificar o uso adequado dos recursos, apoiar as equipes locais e coletar dados para ajustes estratégicos e melhoria contínua.

As visitas periódicas às paróquias e o acompanhamento das rotinas dos laboratórios possibilitam identificar necessidades de intervenção, orientar os monitores e assegurar a sustentabilidade operacional dos centros. Essa atuação contínua reforça a efetividade do Projeto JORNADA e contribui para a manutenção de espaços de qualidade, seguros e alinhados aos objetivos propostos. (Fotos 42 a 45)

**Meta 3 - Realização da capacitação técnica e profissionalizante.**

**Indicador: 83,20% concluído.**

**Etapa: 3.1 - Definição da metodologia de capacitação. Período de execução: 03/2024 a 07/2026.**

A metodologia de capacitação adotada, detalhada no Relatório Anual de 2024, permanece sem alterações, em razão do seu desempenho positivo e da adequação às necessidades dos alunos. Mantiveram-se, em 2025, as três modalidades: presencial, a distância (EAD) e híbrida, garantindo flexibilidade, inclusão e qualidade no processo formativo.

O modelo presencial segue atendendo aqueles que valorizam a interação direta, a rotina estruturada e o ambiente físico de aprendizagem. A modalidade EAD continua possibilitando o acesso à educação para pessoas que enfrentam barreiras geográficas ou de tempo, enquanto a modalidade híbrida combina os benefícios do ensino presencial e a distância, oferecendo autonomia sem abrir mão do contato direto.

Esta continuidade reforça o compromisso do Projeto JORNADA com uma educação acessível, inclusiva e de qualidade, adaptada à diversidade de perfis e realidades dos participantes.

### **Etapa 3.2 - Definir Material Pedagógico para Instrutores e Monitores. Período de execução: 03/2024 a 07/2026.**

O material pedagógico definido pelos instrutores segue em uso, garantindo atendimento qualificado e alinhamento com os conteúdos ofertados. Nos laboratórios de informática, o tutorial do Curso de Informática Básica, desenvolvido pela Coordenação, permite que os participantes avancem conforme seu próprio ritmo, fortalecendo a inclusão digital.

Para o curso presencial de Educação Financeira, as cartilhas do agente e do aluno permanecem como referência, assegurando acompanhamento adequado e consolidando a experiência do Programa Providência em capacitação social. (Fotos 46 e 47)

### **Etapa 3.3 - Identificação de Parcerias que Ofereçam Capacitação Presencial e à Distância. Período de execução: 03/2024 a 07/2026.**

Todos os cursos e serviços educativos continuaram em pleno andamento durante 2025, com a inclusão de outros. A seleção dos cursos está em alinhamento com os objetivos do Projeto JORNADA.

#### **Cursos e Modalidades Ofertados em 2025**

- Empreendedorismo, Marketing, Administração, Finanças, Idiomas, Saúde e Bem-Estar, Tecnologia e Informática, Segurança e Indústria, Beleza e Estética, Educação e Desenvolvimento Social, Artes e Habilidades Práticas;
- Educação Financeira;
- Cursos de programação, design e informática;
- Cuidadores de idosos;
- Salgado;
- Confeitaria;
- Corte & Costura;
- IFood (como utilizar a ferramenta);
- Atendente de Farmácia;
- Manicure & Pedicure;
- Informática Básica

Todos os prestadores disponibilizam relatórios periódicos sobre inscrições, acompanhamento e certificações emitidas, permitindo à coordenação monitorar o desenvolvimento das atividades em tempo real. Esse fluxo sistemático de informações garante o cumprimento dos contratos, possibilita intervenções corretivas quando necessário e mantém a qualidade e eficiência das formações oferecidas.

Embora esta etapa trate diretamente da identificação e manutenção de parcerias voltadas à capacitação presencial e à distância, em 2024 foram também registradas contratações de serviços terceirizados de apoio operacional, logístico e de comunicação. Ainda que tais serviços não estejam diretamente relacionados à oferta de ensino, eles se mostram essenciais para a viabilização, o fortalecimento e a adequada divulgação das parcerias educacionais do Projeto JORNADA. Em 2025, essa abordagem foi mantida, com ajustes decorrentes da avaliação contínua da execução.

Nesse contexto, destaca-se que:

- Conecta Nacional manteve a prestação de consultoria especializada para utilização da plataforma TransfereGov, assegurando a correta operacionalização das transferências de recursos vinculadas às parcerias do Projeto.
- Caio Marcelo D. Abreu Machado Valente: o contrato foi interrompido, sendo posteriormente contratada nova empresa qualificada para desenvolver ações não executadas anteriormente e implementar novas estratégias. A atuação da nova empresa tem apresentado resultados positivos, contribuindo para a articulação e fortalecimento das parcerias.
- Delover – Webdesign e Comunicação Ltda. (FINC): o contrato não foi renovado, a pedido da equipe da Coordenação. Ao final do ano, foi contratada nova empresa que, mesmo com tempo reduzido de atuação, atendeu de forma satisfatória às demandas de comunicação, apoiando a divulgação das ações e cursos ofertados.
- YMT Tecnologia – O contrato de manutenção corretiva contínua permaneceu vigente ao longo de 2025, assegurando a plena funcionalidade dos equipamentos e o suporte técnico necessário ao funcionamento regular dos centros e da sede da Coordenação, com previsão de vigência até o encerramento do Projeto.

As adequações realizadas reforçam o compromisso do Projeto JORNADA com a eficiência da execução, a qualificação das parcerias e a integração entre capacitação, comunicação e suporte operacional, garantindo a continuidade e a efetividade das ações previstas nesta etapa.

**Etapa 3.4 – Implementar Mecanismo de Monitoramento e Avaliação da Meta.  
Período de execução: 03/2024 a 12/2026.**

Considerando que a Meta 3 tem como objeto a realização da capacitação técnica e profissionalizante, o mecanismo de monitoramento e avaliação permaneceu ativo ao longo de 2025 com o objetivo de acompanhar, de forma sistemática, a execução e os resultados das formações ofertadas nas modalidades presencial, a distância (EAD) e híbrida.

O processo segue fundamentado nos dados fornecidos pelas instituições formadoras parceiras, conforme previsto contratualmente, por meio do envio periódico de relatórios contendo informações sobre inscrições realizadas e certificações emitidas. Esses dados permitem verificar o alcance das capacitações, o desempenho das parcerias e a aderência das ações aos objetivos da Meta.

De forma complementar, continuam sendo realizadas visitas técnicas aos laboratórios, escutas ativas junto aos monitores e a coleta de feedback dos participantes certificados, possibilitando uma avaliação não apenas quantitativa, mas também qualitativa do impacto das ações de capacitação.

As informações consolidadas são analisadas pela Coordenação do Projeto JORNADA e confrontadas com as metas previstas no Plano de Trabalho, subsidiando ajustes operacionais e assegurando que a execução da capacitação técnica e profissionalizante contribua efetivamente para o fortalecimento da empregabilidade, do empreendedorismo e da inclusão produtiva do público atendido. O mecanismo permanecerá ativo até o encerramento do Projeto, garantindo a conformidade das ações e a entrega de resultados consistentes à comunidade.

**Meta 4 – Promoção da empregabilidade e geração de renda.**

**Indicador: 15% concluído.**

**Etapa 4.1 – Mapear as necessidades do mercado de trabalho local para absorver pessoal capacitado no Projeto. Período de execução: 01/2026 a 12/2026.**

**Etapa 4.2 – Sistematizar e analisar dados e informações sobre o pessoal qualificado. Período de execução: 01/2026 a 12/2026.**

**Etapa 4.3 – Promover debates sobre políticas públicas de interesse das comunidades atendidas pelo Projeto. Período de execução: 01/2026 a 12/2026.**

**Etapa 4.4 – Implementar mecanismo de monitoramento e avaliação de meta. Período de execução: 01/2026 a 12/2026.**

A Meta 4 tem como foco a promoção da empregabilidade e da geração de renda entre os participantes do Projeto JORNADA, configurando-se como uma das ações de maior relevância social, em razão de seu impacto direto na autonomia e na melhoria das condições de vida dos beneficiários.

Ao longo de 2025, foi realizada uma busca criteriosa por empresa especializada capaz de executar, de forma integrada, todas as etapas previstas nesta Meta. Ao final do ano, foi contratada a única empresa identificada com capacidade técnica e metodológica para contemplar integralmente o escopo da Meta 4, aspecto considerado fundamental para garantir a consistência, o alinhamento e a coerência entre suas etapas. Ressalta-se que a empresa contratada possui reconhecida expertise no terceiro setor.

Nos dois últimos meses de 2025, a empresa atuou com a Coordenação do Projeto JORNADA no planejamento detalhado da execução da Meta, realizando análises internas, definição de estratégias e organização dos fluxos de trabalho. Esse período foi dedicado à estruturação das ações, de modo a assegurar que as etapas sejam cumpridas dentro dos prazos a serem estabelecidos e com a entrega de resultados consistentes e alinhados aos objetivos do Projeto.

A execução operacional das etapas da Meta 4 terá início a partir de 2026, estando prevista para a segunda semana de janeiro a realização de reunião de alinhamento entre a empresa contratada e a Coordenação do Projeto, ocasião em que será apresentada e validada, de forma conjunta, a metodologia, o cronograma e o detalhamento das ações previstas para o cumprimento integral da Meta, mantendo o compromisso com a efetividade, a transparência e o impacto social esperado.

#### **Ajuste no período de execução das etapas da Meta 4**

Embora inicialmente constasse no relatório anterior que as etapas da Meta 4 teriam início em outubro de 2025, ao longo da execução verificou-se a necessidade de adequação do cronograma. A complexidade da Meta, aliada à busca criteriosa por empresa especializada capaz de executar integralmente todas as etapas previstas, demandou período adicional para seleção e contratação do prestador mais adequado.

Neste contexto, considerando que a empresa foi contratada apenas ao final de 2025 e que os meses subsequentes foram dedicados ao planejamento conjunto, definição metodológica e alinhamento estratégico com a Coordenação do Projeto, ajustou-se o período real de execução das etapas da Meta 4 para janeiro de 2026 a dezembro de 2026.

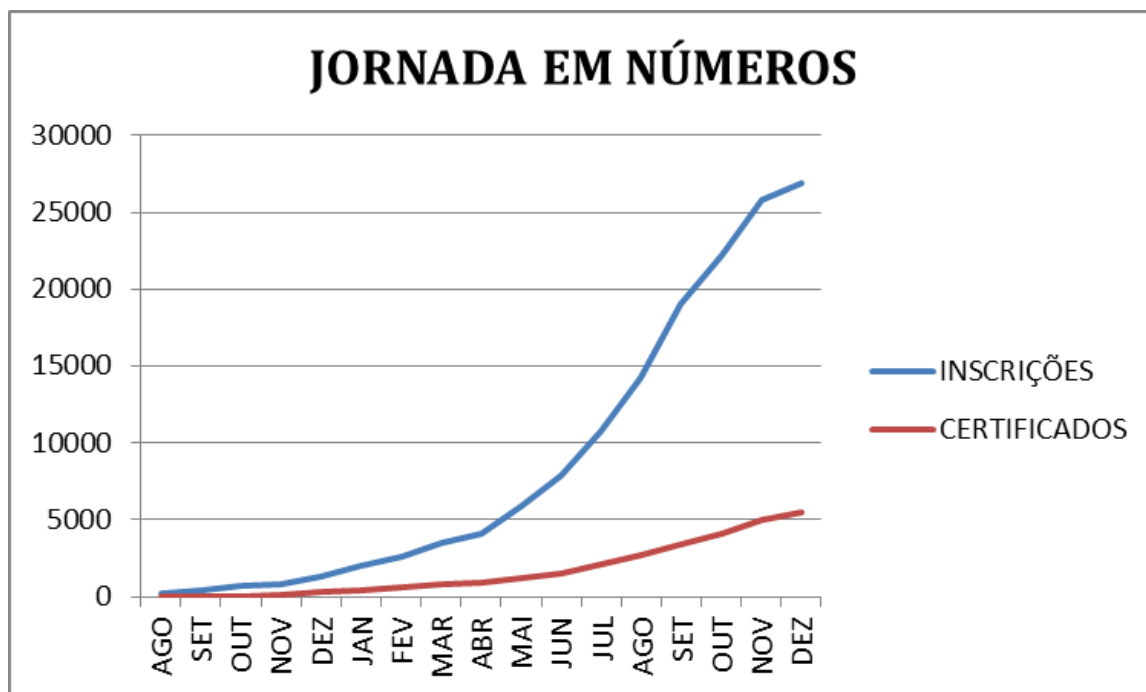
A readequação do cronograma não implica prejuízo ao alcance dos objetivos da Meta, mas, ao contrário, contribui para uma execução mais estruturada, consistente e alinhada às diretrizes do Projeto JORNADA.

### GRÁFICOS DE EVOLUÇÃO

Os gráficos apresentados nesta seção mostram a evolução do Projeto JORNADA desde o início do Projeto até dezembro de 2025, permitindo um acompanhamento real e contínuo do desempenho das ações formativas e da adesão dos participantes.

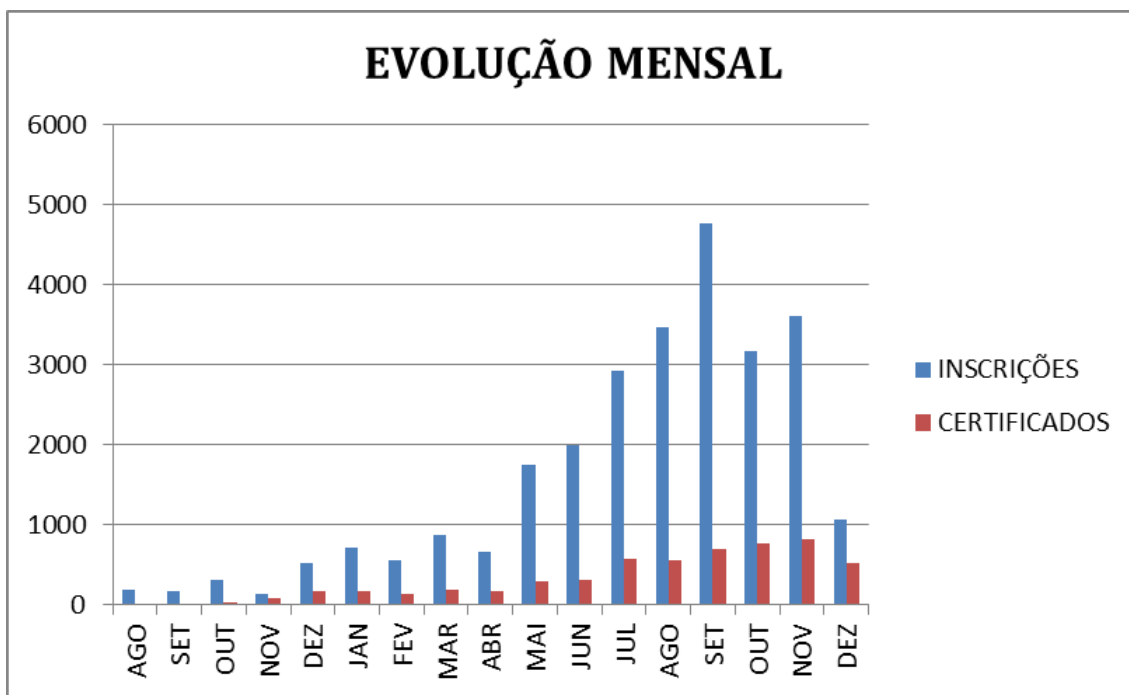
As informações incluem número de inscrições, certificações emitidas, modalidades de capacitação (EAD, presencial e híbrida) e distribuição por polo e empresa fornecedora. Essa visão segmentada facilita a identificação de tendências, ajustes estratégicos em tempo real e consolidação de boas práticas, reforçando a efetividade e o impacto social das capacitações.

O acompanhamento visual das métricas confirma o progresso alcançado ao longo de todo o período, mantendo o compromisso com transparência, qualidade das formações e resultados concretos para a comunidade atendida.



**Total de inscrições: 26.919**

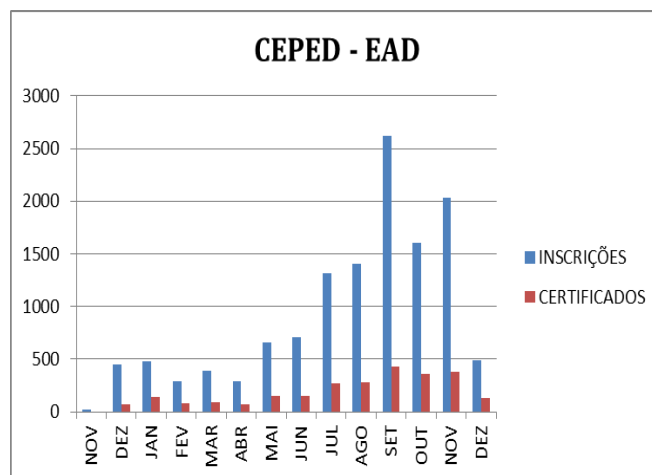
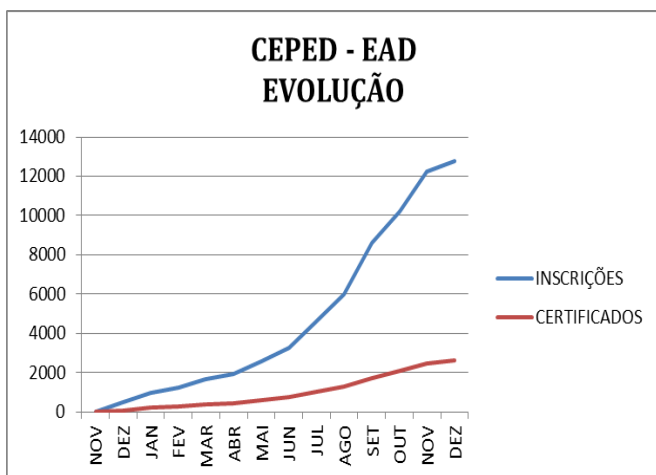
**Total de certificados: 5.471**



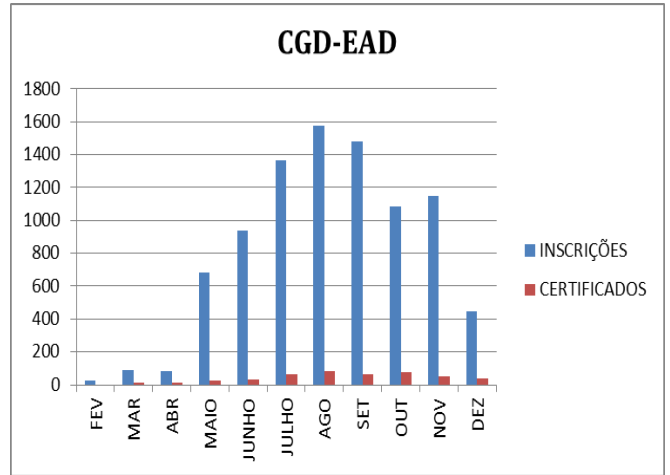
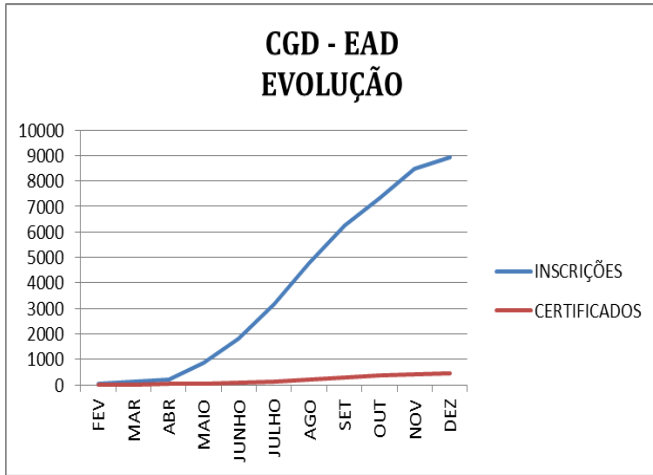
**Evolução mensal das inscrições realizadas e das certificações concedidas ao longo do período analisado.**

### Inscrições e certificações segmentadas por fornecedor de cursos

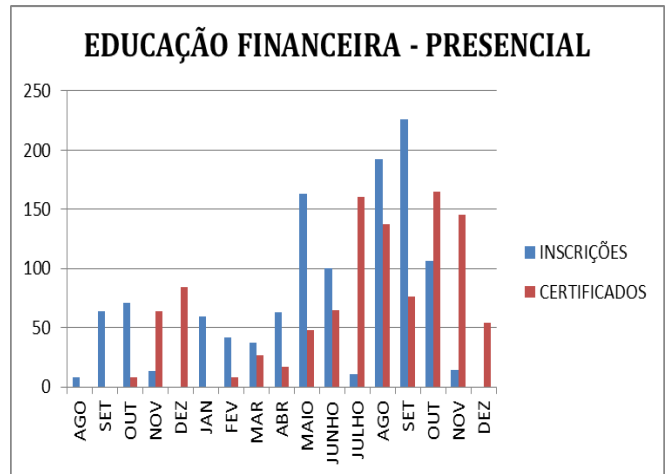
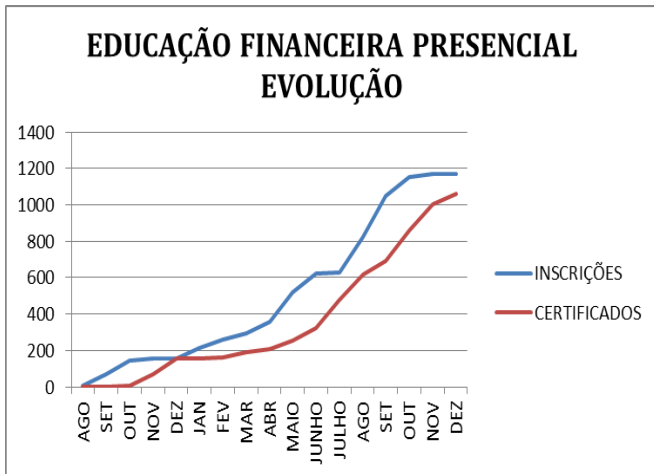
A seguir, apresentam-se os gráficos por fornecedor de cursos. O gráfico à esquerda oferece uma visão consolidada da evolução acumulada desde o início do Projeto, enquanto o gráfico à direita ilustra o movimento mensal de inscrições e certificações.



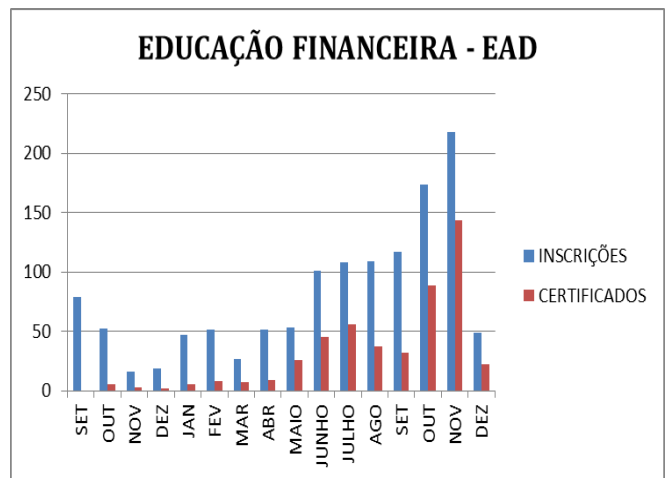
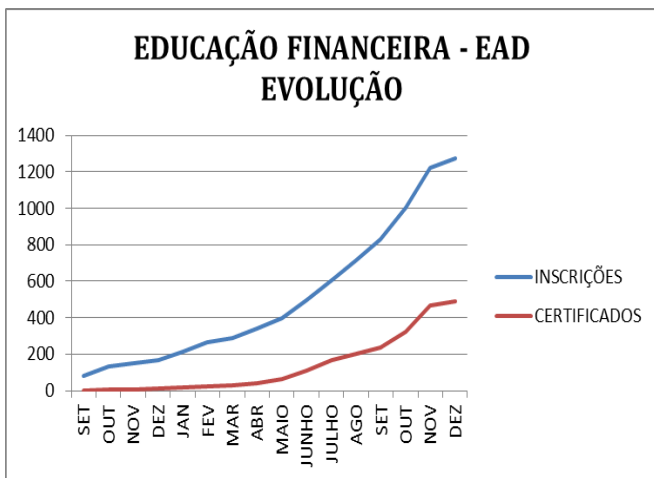
**Total de inscrições: 12.748. Total de certificados: 2.602.**



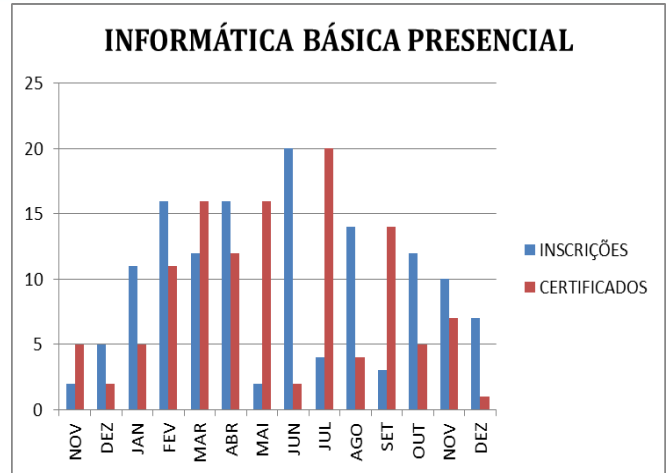
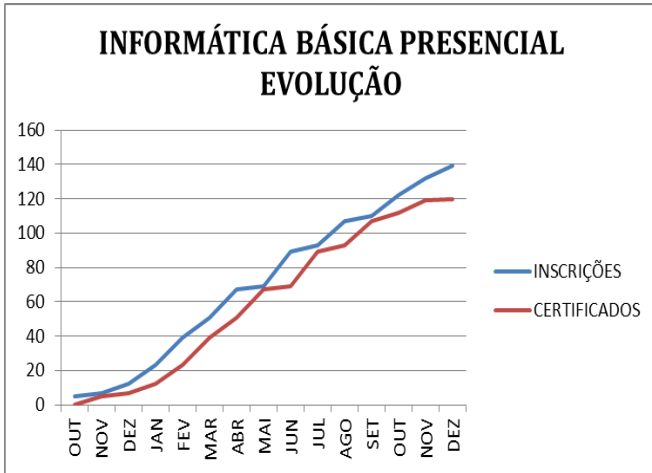
**Total de inscrições: 8.925. Total de certificados: 453.**



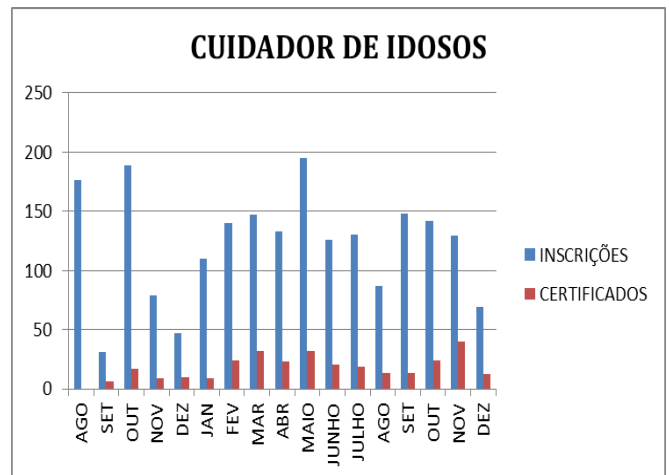
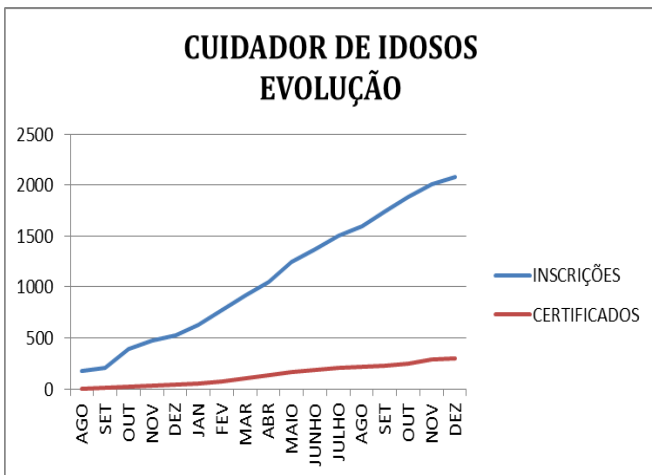
**Total de inscrições: 1.169. Total de certificados: 1.058.**



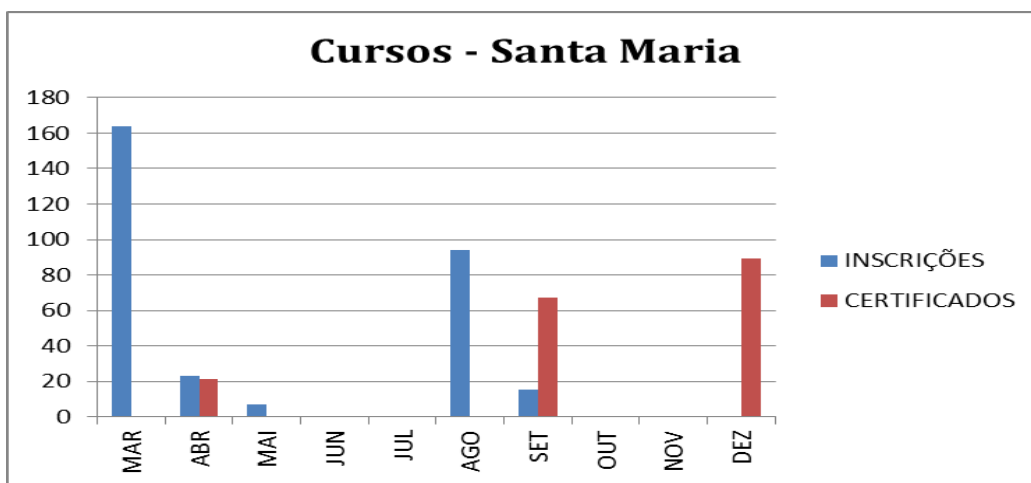
**Total de inscrições: 1.271. Total de certificados: 490.**



**Total de inscrições: 139. Total de certificados: 120.**

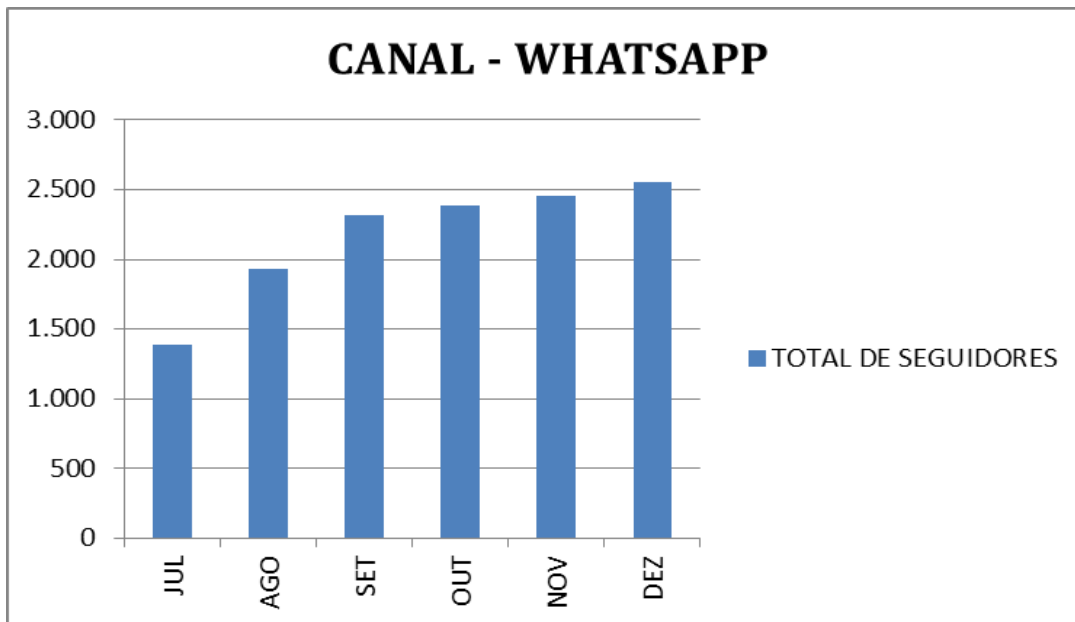


**Total de inscrições: 2.078. Total de certificados: 303.**

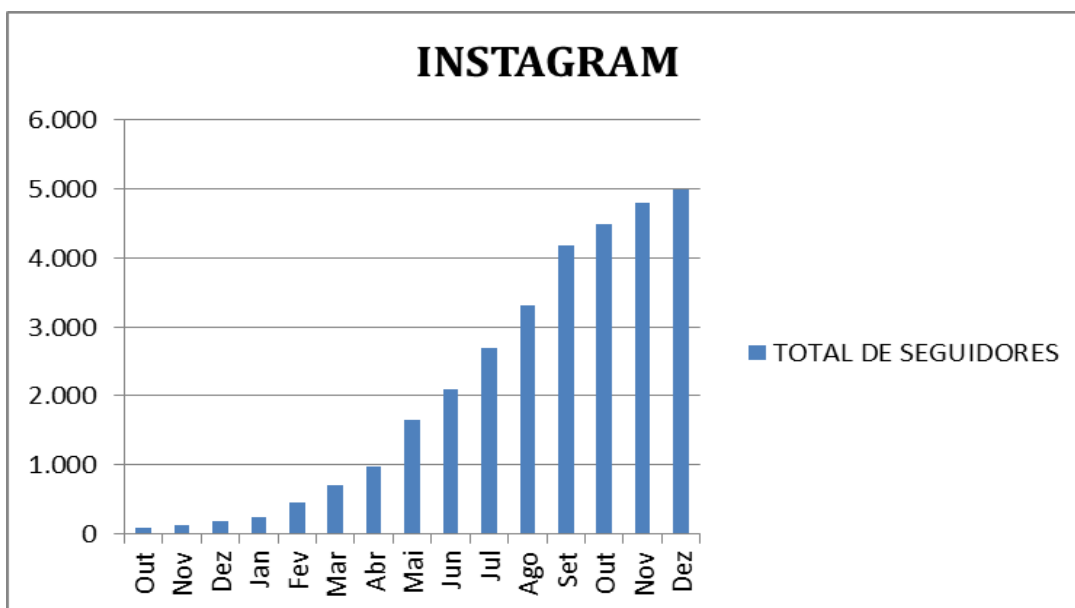


**Evolução das inscrições e certificações dos cursos de Santa Maria, evidenciando a defasagem temporal entre ingresso e conclusão, em função do caráter extensivo das formações ali desenvolvidas.**

**JORNADA NAS MÍDIAS**



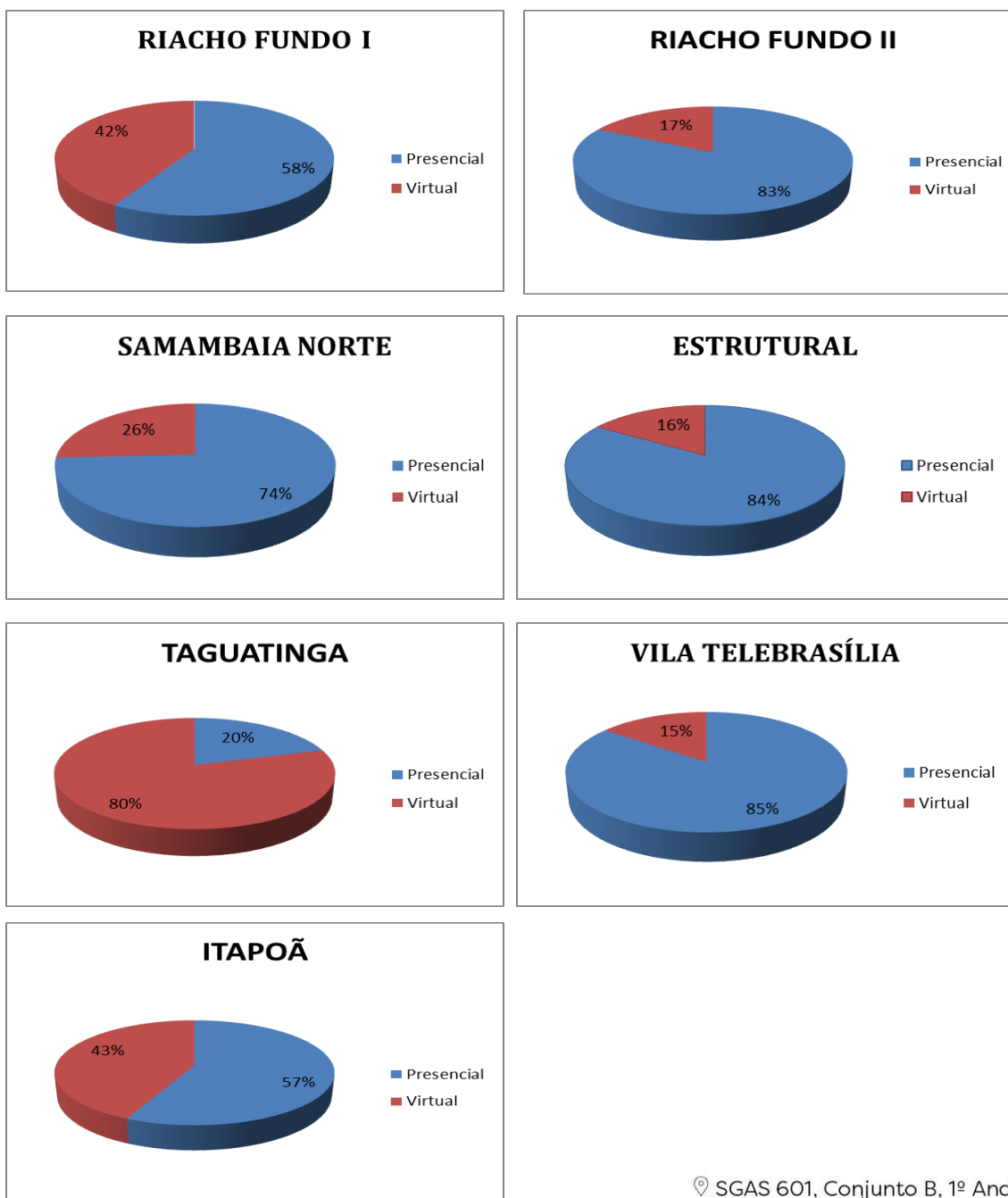
**Evolução mensal do número de seguidores do canal do Projeto JORNADA, indicando o fortalecimento da presença digital e das ações de divulgação. Total de seguidores: 2.552**



**Evolução temporal do número de seguidores do perfil institucional do Projeto JORNADA na plataforma Instagram. Total de seguidores: 5.000.**

## AFLUXO DE PESSOAS NOS LABORATÓRIOS NO ANO DE 2025

Os gráficos a seguir ilustram o fluxo de pessoas que procuraram o laboratório de informática do Projeto JORNADA, considerando os atendimentos realizados de forma virtual e presencial nas sete regiões atendidas pelo Projeto. A análise desses indicadores possibilita melhor compreensão do alcance das ações desenvolvidas e do perfil de acesso do público beneficiado. Taguatinga destaque-se na busca virtual, cujo aumento da demanda decorre da ação de divulgação do curso de Cuidador de Idosos e do retorno imediato pelo Whatsapp do laboratório.



O quadro a seguir apresenta os dez cursos mais acessados ao longo do ano de 2025, evidenciando as áreas de maior interesse do público atendido pelo Projeto JORNADA.

<b>Cursos Mais Acessados em 2025</b>	
<b>Curso</b>	<b>Número de Acessos</b>
Cuidador de Idosos	2078
Inglês Básico e Intermediário	1291
Educação Financeira EAD	1271
Educação Financeira Presencial	1169
Auxiliar Administrativo	913
Administração	842
Informática Básica para Adultos V5	680
Departamento Pessoal	566
Atendimento ao Cliente	461
Secretariado Executivo	421

### **PLANO DE APLICAÇÃO DETALHADA - RELATÓRIO DE DESPESAS**

Na página seguinte, apresenta-se o Plano de Aplicação Detalhada (PAD), que consolida as informações relativas à execução orçamentária do Projeto até 31 de dezembro de 2025. O demonstrativo encontra-se organizado por rubricas, evidenciando os valores originalmente previstos, os montantes efetivamente executados e os respectivos saldos, proporcionando uma visão clara, transparente e detalhada da aplicação dos recursos públicos.

Ressalta-se que o saldo total no PAD não corresponde, necessariamente, ao recurso financeiro disponível, uma vez que parte das despesas do Projeto decorre de contratos de natureza contínua, com pagamentos mensais já assumidos, cujas obrigações se estendem para além do período de apuração do relatório.

A apresentação demonstra a conformidade da execução financeira com o planejamento aprovado, assegurando clareza, rastreabilidade e o uso responsável dos recursos. A análise individualizada por rubrica permite a identificação de eventuais ajustes necessários e possibilita, quando cabível, a realocação de valores, sempre em estrita observância às normas legais vigentes.

Registra-se, ainda, que ao final do mês de abril de 2025 foi elaborada e encaminhada ao IBICT proposta de reformulação orçamentária, motivada pela redução do prazo de execução contratual em dois meses e dezenove dias, sem qualquer alteração no objeto ou no valor do convênio. A referida reformulação foi devidamente analisada e aprovada pelo IBICT.

Código do Instrumento: 953806

Concedente: 24000 - Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação

Conveniente: 02.394.511/0001-60 - PROGRAMA PROVIDENCIA DE ELEVACAO DA RENDA FAMILIAR

RELATÓRIO DE DESPESAS - PLANO DE APLICAÇÃO DETALHADA			
<b>META 1: CONTRATAÇÃO DE EQUIPE ENCARGADA PELA EXECUÇÃO DO PROJETO</b>			
Descrição	Total Previsto	Total Executado	Saldo
ASSISTENTE ADMINISTRATIVO	203.126,69	106.480,88	96.645,81
ASSISTENTE ADMINISTRATIVO MASTER	187.087,08	48.283,50	138.803,58
COORDENADOR DO PROJETO	430.516,85	206.024,61	224.492,24
MONITORES	1.606.932,49	462.884,12	1.144.048,37
SUPERVISOR	259.280,56	167.509,66	91.770,90
<b>TOTAL META 1</b>	<b>2.686.943,67</b>	<b>991.182,77</b>	<b>1.695.760,90</b>
<b>META 2: COMPRA DE EQUIPAMENTOS E MATERIAIS</b>			
Descrição	Total Previsto	Total Executado	Saldo
AQUISIÇÃO DE EQUIPAMENTOS	392.876,19	299.028,28	93.847,91
AQUISIÇÃO DE MÓVEIS E OUTROS BENS	78.152,57	32.664,45	45.488,12
AQUISIÇÃO DE MATERIAIS DIVERSOS	140.150,98	43.670,10	96.480,88
<b>TOTAL META 2</b>	<b>611.179,74</b>	<b>375.362,83</b>	<b>235.816,91</b>
<b>META 3: ADEQUAÇÃO DOS ESPAÇOS FÍSICOS</b>			
Descrição	Total Previsto	Total Executado	Saldo
ADEQUAÇÃO DE ESPAÇO FÍSICO DOS CENTROS	51.103,60	50.985,65	117,95
INTERNET - 1GB	47.457,79	13.116,58	34.341,21
<b>TOTAL META 3</b>	<b>98.561,39</b>	<b>64.102,23</b>	<b>34.459,16</b>
<b>META 4: CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS ESPECÍFICOS</b>			
Descrição	Total Previsto	Total Executado	Saldo
COMUNICAÇÃO E MARKETING	112.800,00	106.935,42	5.864,58
INSTALAÇÃO E MANUTENÇÃO DE COMPUTADORES	142.496,32	40.234,99	102.261,33
AUDITORIA EXTERNA	32.464,00	0,00	32.464,00
PLANO PARA CELULARES	11.255,13	4.885,76	6.369,37
SEGURANÇA DOS LABORATÓRIOS	62.932,88	16.260,69	46.672,19
CONSULTORIA TÉCNICA EM SISTEMA	50.000,00	34.200,00	15.800,00
DESLOCAMENTOS	77.913,60	8.253,17	69.660,43
CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA EXECUÇÃO DA META 4	292.500,00	205.500,00	87.000,00
<b>TOTAL META 4</b>	<b>782.361,93</b>	<b>416.270,03</b>	<b>366.091,90</b>
<b>META 5: CURSOS PRESENCIAIS E EAD</b>			
Descrição	Total Previsto	Total Executado	Saldo
CURSO DE ALFABETIZAÇÃO DE JOVENS E ADULTOS	224.001,60	7.200,01	216.801,59
CURSO DE CUIDADOR DE IDOSOS - PROFISSION	225.000,00	115.000,00	110.000,00
CURSO DE EDUCAÇÃO FINANCEIRA	254.781,37	134.679,96	120.101,41
OUTROS CURSOS: PRESENCIAIS E EAD	555.134,27	327.800,00	227.334,27
<b>TOTAL META 5</b>	<b>1.258.917,24</b>	<b>584.679,97</b>	<b>674.237,27</b>
<b>META 6: DESPESAS DIVERSAS (RESSARCIMENTO, AJUDA DE CUSTO)</b>			
Descrição	Total Previsto	Total Executado	Saldo
RESSARCIMENTO PESSOAL/MATERIAL/SERVIÇO	339.524,31	123.505,67	216.018,64
AJUDA DE CUSTO - APOIOAS PAROQUIAS	255.654,40	117.000,00	138.654,40
<b>TOTAL META 6</b>	<b>595.178,71</b>	<b>240.505,67</b>	<b>354.673,04</b>
<b>RUBRICAS EXTINTAS</b>			
MATERIAL DE ESCRITÓRIO PARA OS CENTROS	0,01	936,00	-935,99
VALE ALIMENTAÇÃO	0,01	9.524,39	-9.524,38
VALE TRANSPORTE	0,01	3.006,90	-3.006,89
INSTALAÇÃO DE COMPUTADORES	0,01	70.700,00	-70.699,99
APARELHO DE AR CONDICIONADO	0,01	24.968,52	-24.968,51
ARMARIOS	0,01	2.779,98	-2.779,97
CADEIRAS	0,01	13.755,00	-13.754,99
CELULARES	0,01	13.276,90	-13.276,89
IMPRESSORAS	0,01	10.487,62	-10.487,61
MESA PARA MONITORES	0,01	2.625,00	-2.624,99
PROJETORES MULTIMÍDIA	0,01	0,00	0,01
QUADRO BRANCO / CORTIÇA	0,01	2.415,00	-2.414,99
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>R\$ 6.033.142,80</b>	<b>R\$ 2.826.578,81</b>	<b>R\$ 3.206.563,99</b>

📍 SGAS 601, Conjunto B, 1º Andar, Brasília - DF

☎ (61) 98613-9182

☎ (61) 99989-0293

🌐 [www.programaprovidencia.org.br](http://www.programaprovidencia.org.br)

📧 @programaprovidencia

✉ [providencia@programaprovidencia.org.br](mailto:providencia@programaprovidencia.org.br)

## Considerações Finais

O ano de 2025 consolidou o Projeto JORNADA como uma iniciativa sólida, estratégica e de grande impacto social. Mais do que números, indicadores ou percentuais de execução, cada ação planejada, executada e concluída reflete o esforço coletivo, a dedicação incansável e a competência de uma equipe comprometida com um único objetivo: transformar vidas por meio da capacitação, da inclusão social e da geração concreta de oportunidades.

Não foi, nem é, um caminho fácil. A execução de um Projeto desta envergadura envolve desafios permanentes, tais como uma logística complexa, a necessidade constante de adaptação às demandas específicas de diferentes comunidades, o alinhamento entre diversas frentes de trabalho e, em muitos momentos, limitações estruturais que exigem decisões rápidas e responsáveis. Esses desafios fazem parte da natureza de projetos de impacto social e demandam planejamento rigoroso e capacidade de resposta contínua.

Ainda assim, o JORNADA manteve-se firme em seu propósito, atingindo suas metas com transparência, organização e resultados consistentes. Mesmo diante de adversidades, a equipe demonstrou resiliência, criatividade e coragem para preservar a qualidade das ações e a integridade do Projeto. Cada avanço alcançado reflete não apenas o cumprimento formal de metas, mas a capacidade de enfrentar obstáculos complexos e transformá-los em oportunidades de aprendizado, aprimoramento dos processos e fortalecimento institucional.

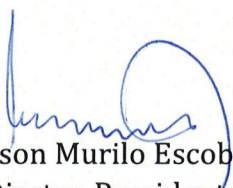
O sucesso do JORNADA em 2025 deve-se, acima de tudo, às pessoas que o constroem diariamente. Cada monitor que orienta os alunos nos laboratórios, cada instrutor que dedica horas adicionais para garantir a plena compreensão dos conteúdos, cada colaborador da coordenação que planeja, acompanha, avalia e ajusta processos de forma contínua – todos desempenharam papéis fundamentais. É esse esforço conjunto, colaborativo e comprometido que mantém o Projeto funcionando com excelência e gera resultados concretos, tangíveis e verdadeiramente transformadores.

Em suma, este foi um ano de consolidação de conquistas, superação de obstáculos e avanço sustentado, guiado por coragem, responsabilidade e propósito. O Projeto JORNADA reafirma sua missão de promover inclusão, capacitação e oportunidades e demonstra que, quando se trabalha com foco, união e determinação, é possível transformar desafios em conquistas, sonhos em realidade e ações em mudanças concretas para as comunidades atendidas.

Cada ação, cada etapa cumprida reflete a força de um trabalho consistente e apaixonado, que transforma vidas e fortalece nossa missão de levar educação, capacitação e oportunidades a quem mais necessita. Celebramos o ano de 2025 e seguimos reafirmando para 2026 nosso compromisso com a educação, a capacitação e a criação de oportunidades para quem mais precisa.

Nosso agradecimento especial ao Diretor do IBICT, Tiago Braga, e à Coordenadora Geral, Cecília Leite, pela confiança em nosso trabalho.

Atenciosamente,



Edson Murilo Escobar  
Diretor-Presidente

## RELATÓRIO ANUAL FOTOGRÁFICO 29.12.2024 A 29.12.2025



**Foto 1**



**Foto 2**



**Foto 3**



**Foto 4**



Foto 5



Foto 6



Foto 7



Foto 8



Foto 9



Foto 10



Foto 11



Foto 12

📍 SGAS 601, Conjunto B, 1º Andar, Brasília - DF  
 📞 (61) 98613-9182  
 📞 (61) 99989-0293  
 🌐 [www.programaprovidencia.org.br](http://www.programaprovidencia.org.br)  
 @programaprovidencia  
 ✉ [providencia@programaprovidencia.org.br](mailto:providencia@programaprovidencia.org.br)



Foto 13



Foto 14



Foto 15



Foto 16



Foto 17



Foto 18



Foto 19

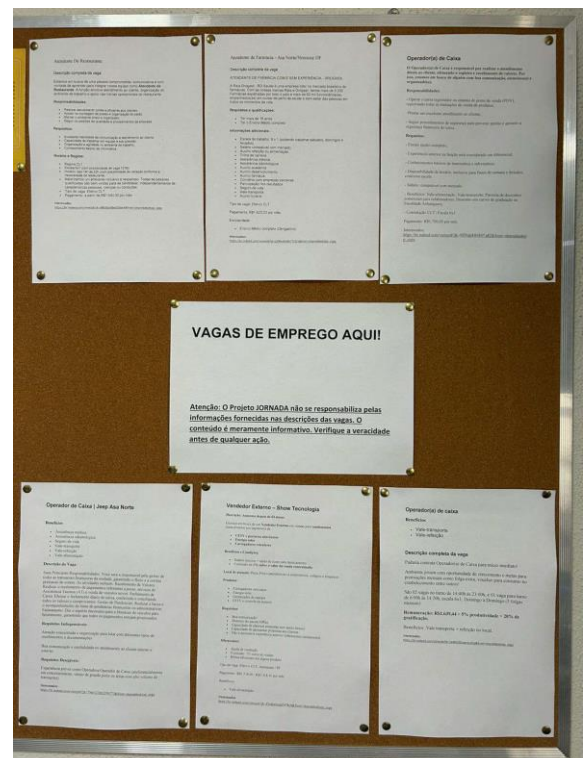


Foto 20



Foto 21



Foto 22



Foto 23



Foto 24



Foto 25



Foto 26



Foto 27



Foto 28



Foto 29



Foto 30



Foto 31

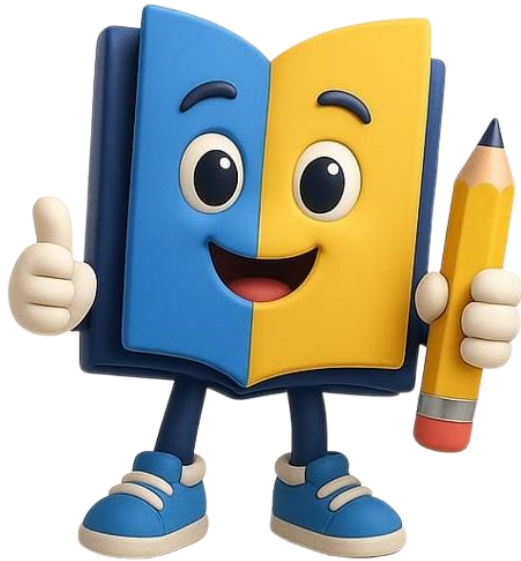


Foto 32



Foto 33



Foto 34



Foto 35



Foto 36



Foto 37

📍 SGAS 601, Conjunto B, 1º Andar, Brasília - DF  
 📞 (61) 98613-9182  
 ☎️ (61) 99989-0293  
 🌐 [www.programaprovidencia.org.br](http://www.programaprovidencia.org.br)  
 @programaprovidencia  
 ✉️ [providencia@programaprovidencia.org.br](mailto:providencia@programaprovidencia.org.br)



Foto 38



Foto 39



Foto 40



Foto 41



Foto 42



Foto 43

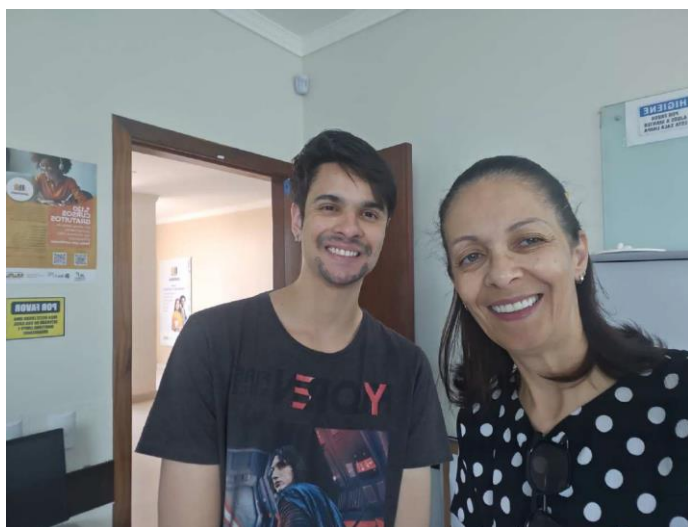


Foto 44



Foto 45



Foto 46



Foto 47